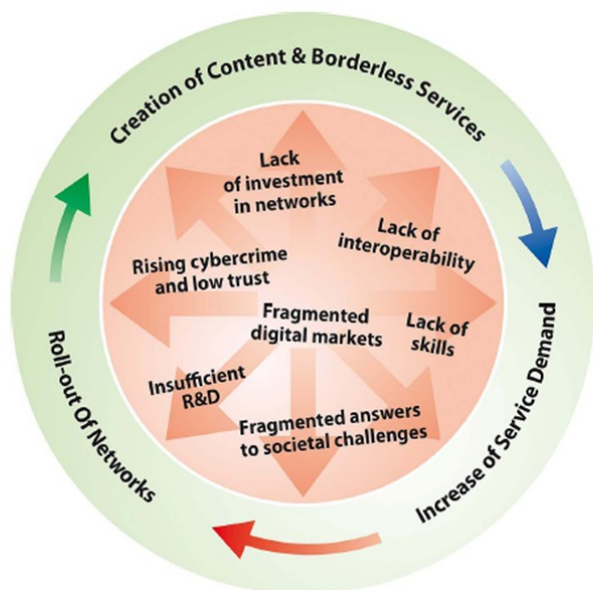




Azioni chiave di AgID per l'attuazione dell'agenda digitale italiana

Francesco TORTORELLI

Roma, 5 ottobre 2016



Giugno 2010

agenda digitale

**DIAMO ALL' ITALIA
UNA STRATEGIA DIGITALE**

Febbraio 2011



Ottobre 2012

Agenda digitale

OBIETTIVI:

Migliorare la competitività del Paese ed il benessere socio-economico;
Incrementare il commercio e le transazioni online;
Diventare attrattivi per investimenti, mobilità, competenze;
Valorizzare le eccellenze del Paese;
Migliorare la qualità e la trasparenza dell'azione amministrativa;
Cogliere le opportunità del mercato unico UE.

- Utilizzo pervasivo della digitalizzazione in tutti i processi interni alla PA, nei rapporti con la Pa e tra i privati

Agenda digitale

LINEE DI AZIONE UE:

- Interventi sulla regolamentazione EU nei settori: pagamenti elettronici, IVA, diritto d'autore, diritti UE, marchi di fiducia, servizi fiduciari
- Individuazione di strumenti tecnici e regolamentari di base (e-IDAS)
- Integrazione di tali strumenti con le normative settoriali (custom, health, justice, pagamenti e antiriciclaggio, ...)
- Rafforzamento e coordinamento delle attività di prevenzione e lotta al cybercrime e delle politiche di sicurezza informatica
- Regolamento sulla privacy
- Programmi di ricerca comuni (cloud, sicurezza, piattaforme,)
- Realizzazione di building block di interoperabilità (azioni orizzontali) e servizi (es. Testa NG)
- Realizzazione di servizi cross border



Agenda Digitale

LINEE DI AZIONE ITA:

Integrazione CAD con Recepimento dei regolamenti e direttive

Semplificazione del processo normativo

Partecipazione a programmi e a progetti di ricerca UE su temi infrastrutturali e su tematiche settoriali

Partecipazione alla definizione della regolamenti UE e dei documenti di indirizzo attuativo

Definizione e aggiornamento della regolamentazione tecnica ITA

Vigilanza sulle attività regolamentate ITA

Definizione di un piano triennale per l'ICT nella PA

Programmazione delle gare per soddisfare l'attuazione del piano triennale

Progettazione e gestione di servizi infrastrutturali di alto impatto

Riorganizzazione dei processi e progettazione dei servizi in logica integrata nei settori ad alto impatto sociale ed economico



Azioni dell'Agenda digitale

A)Azioni infrastrutturali

1. SPC e WiFi negli edifici pubblici
2. Digital security
3. Razionalizzazione patrimonio ICT, consolidamento DC
4. SPID

B)Piattaforme abilitanti

1. ANPR,
2. Pagamenti
3. Fatturazione
4. Open Data
- 5-9. Ecosistemi verticali: Sanità, Scuola, Giustizia, Turismo, Agricoltura

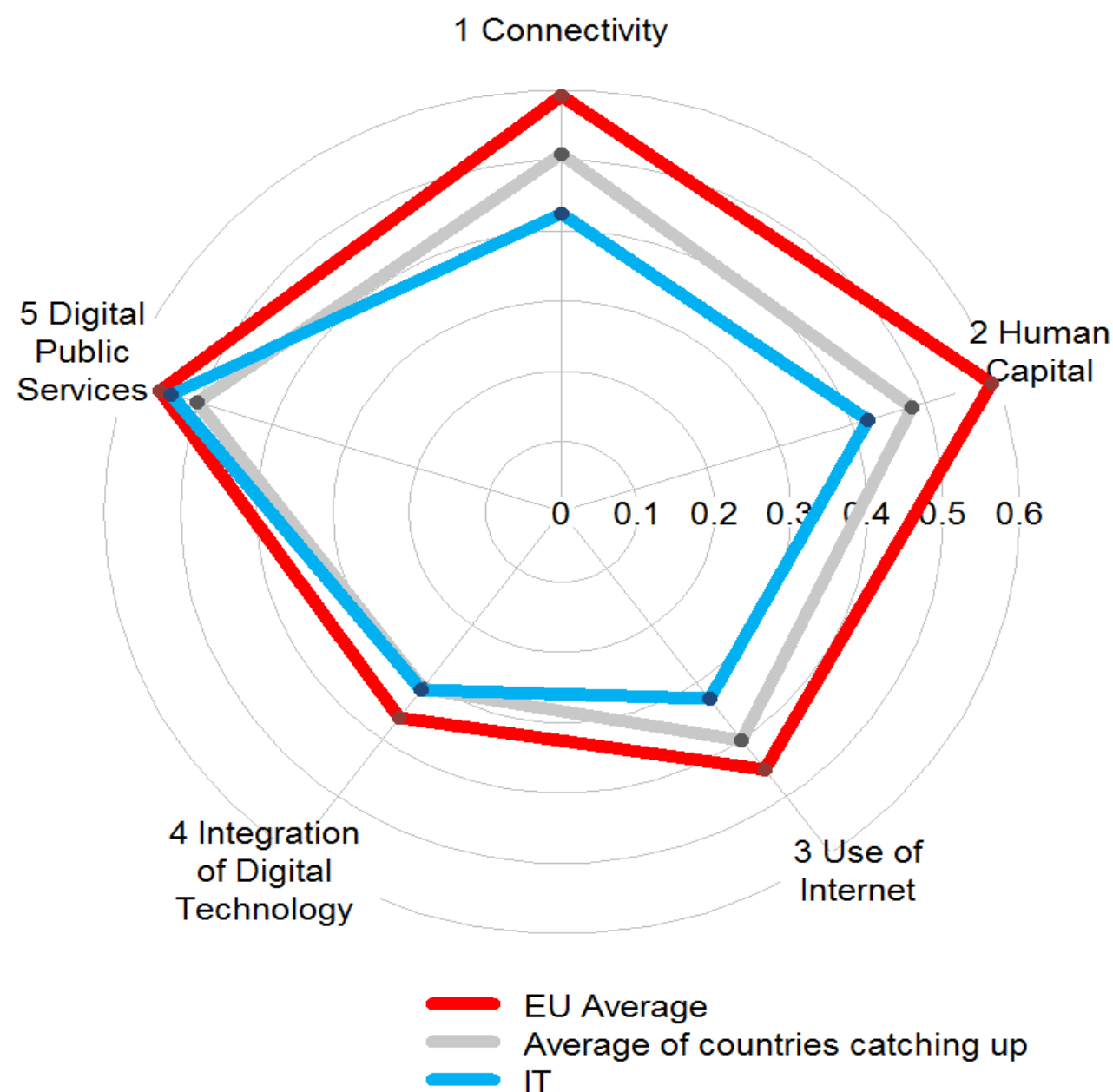
C)Programmi id accelerazione

1. Italia Login
2. Competenze digitali
3. Smart communities



Italy's performance in the DESI 2016

Italy ranks 25 among EU countries. It is part of the group of countries that are catching up.

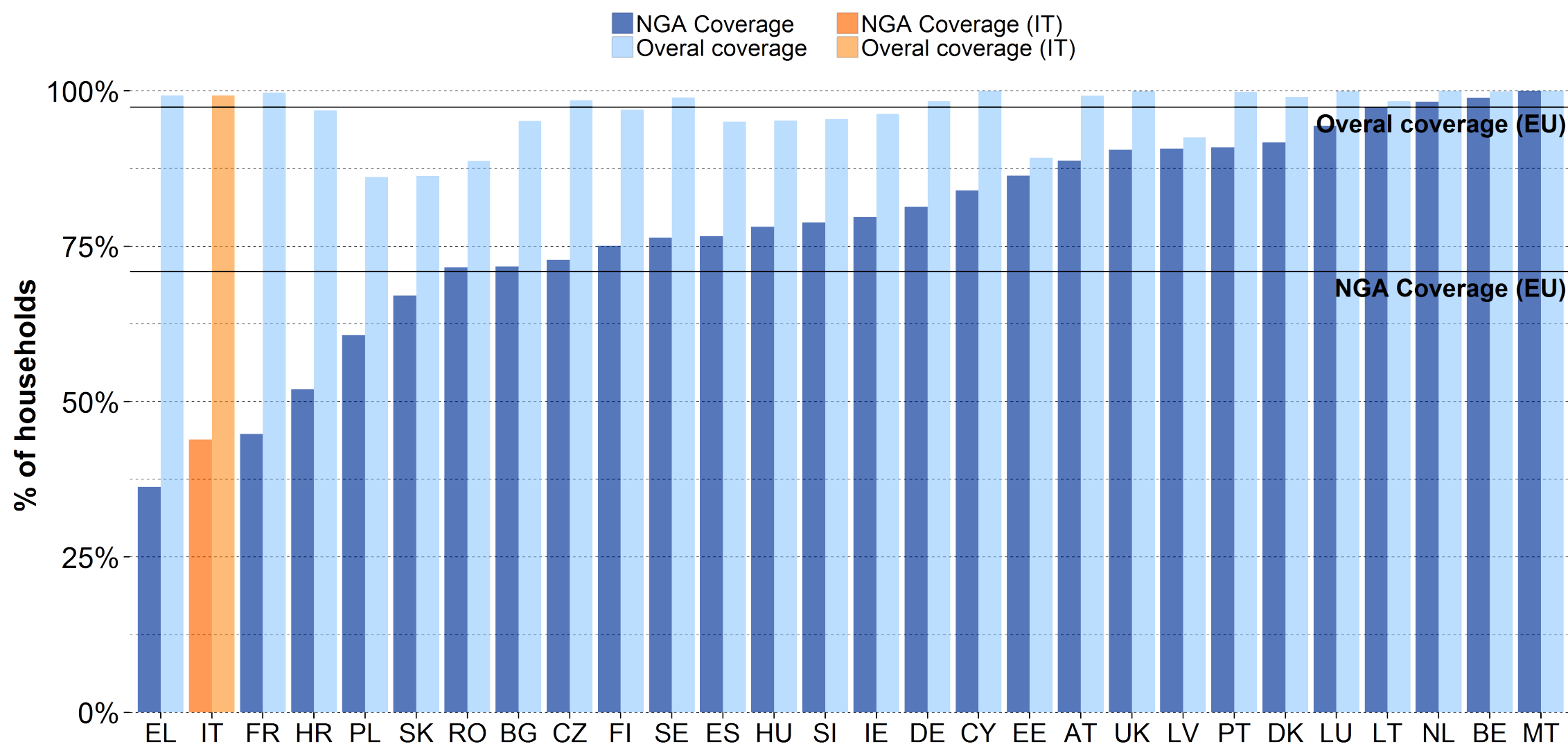




Connectivity: Fixed Broadband Coverage

In Italy, fixed broadband is available to 99% of households (97% in the EU).
NGA connections are available to 44% of Italian households (71% of European households).

Fixed Broadband Coverage: Overall vs. NGA (2015)

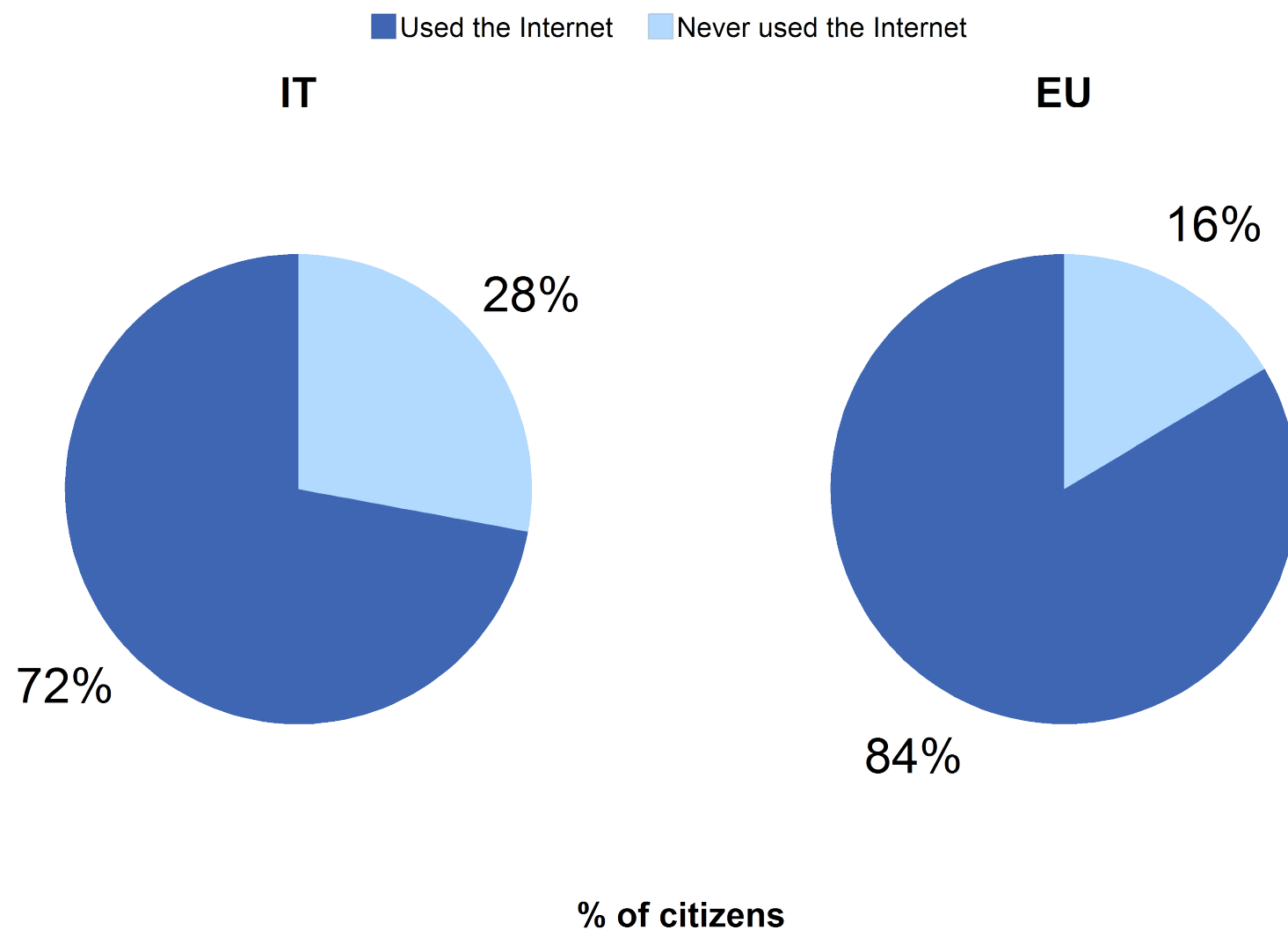




Human Capital: Internet Users

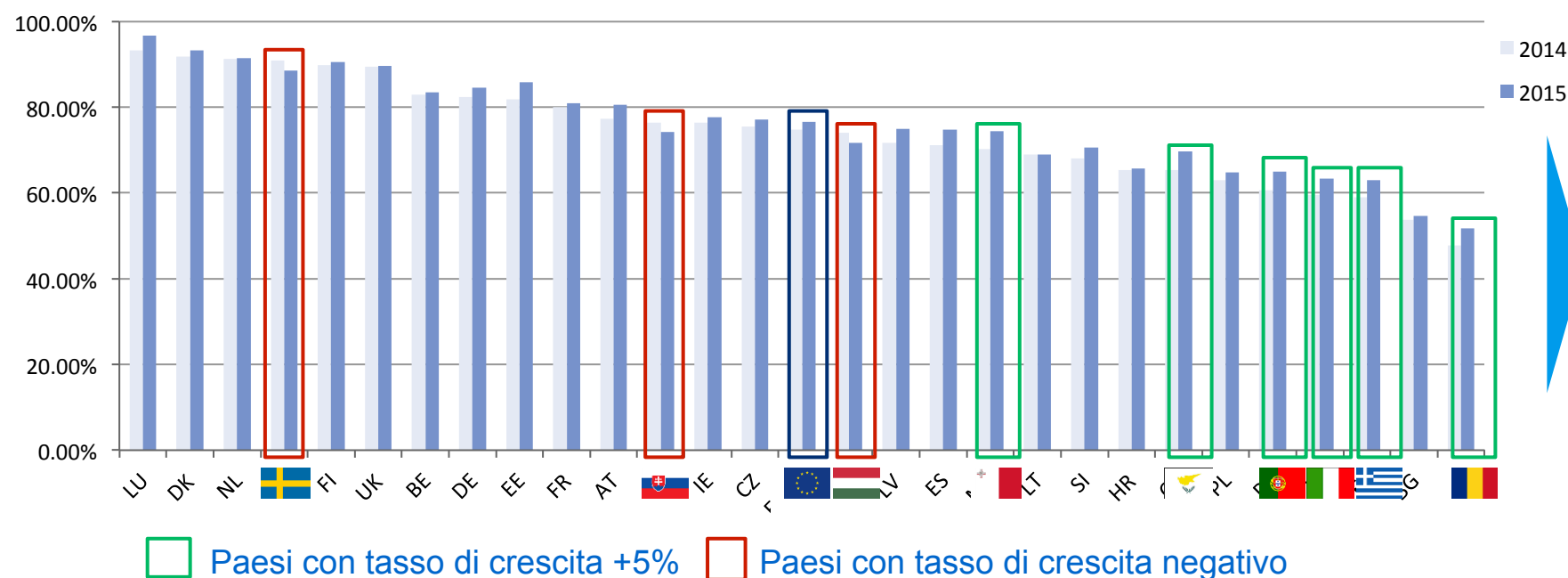
28% of Italians have never used the internet (16% in the EU)

Share of citizens who have never used the Internet (2015)



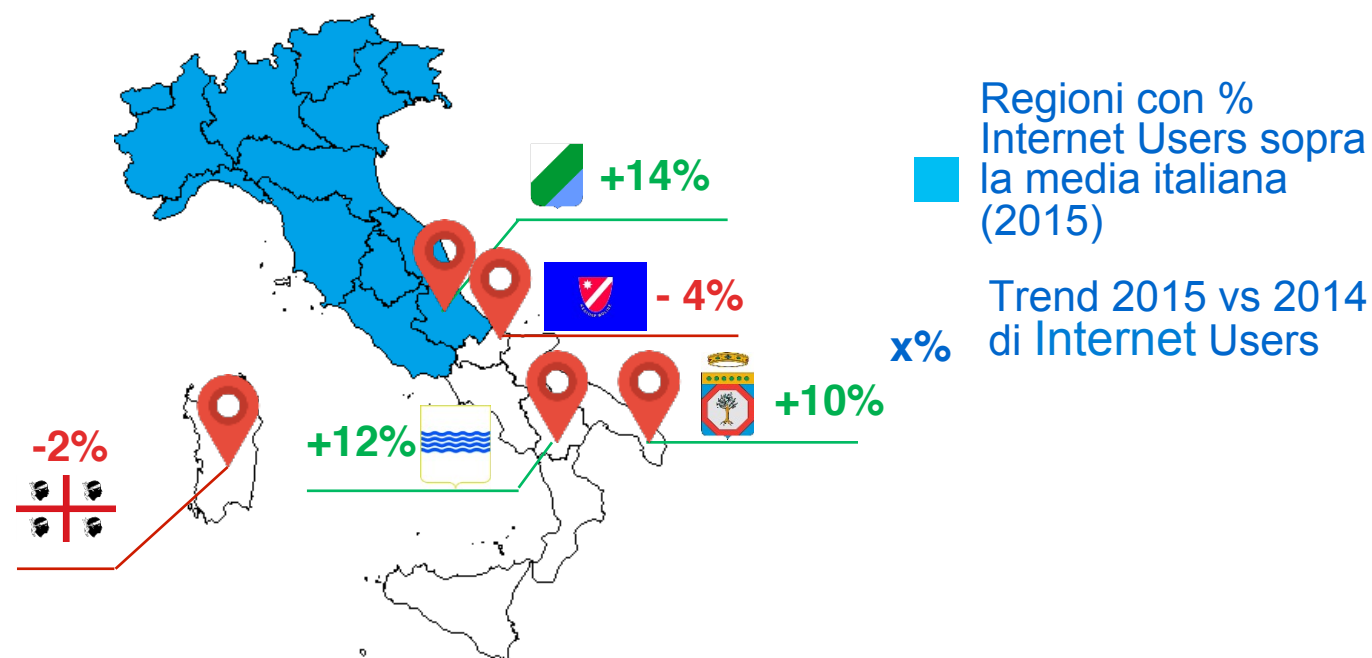
Analisi di dettaglio Internet Users

Europa



- Tra il 2014 e il 2015 i Paesi che hanno migliorato maggiormente la percentuale di utenti che accedono ad internet (+ del 5%) sono collocati nell'Europa Medio-Orientale
- L'Italia, con un tasso di crescita del 6,64% (2015 vs 2014) rientra tra la top 5 dei Paesi in crescita per Internet Users (63% dato medio nazionale ancora distante dalla media UE del 76%)

Italia



- Per l'anno 2015 si evidenzia un elevato squilibrio nella distribuzione regionale degli utenti che accedono ad internet
- Le Regioni destinatarie dei fondi PON 2014-2020 ad Obiettivo Convergenza (Puglia, Calabria, Campania e Sicilia), pur dimostrando una percentuale di Internet Users inferiore alla media, hanno un tasso di crescita annuo positivo
- Le Regioni del sud che non rientrano nell'Obiettivo Convergenza hanno un tasso di crescita di Internet Users negativo



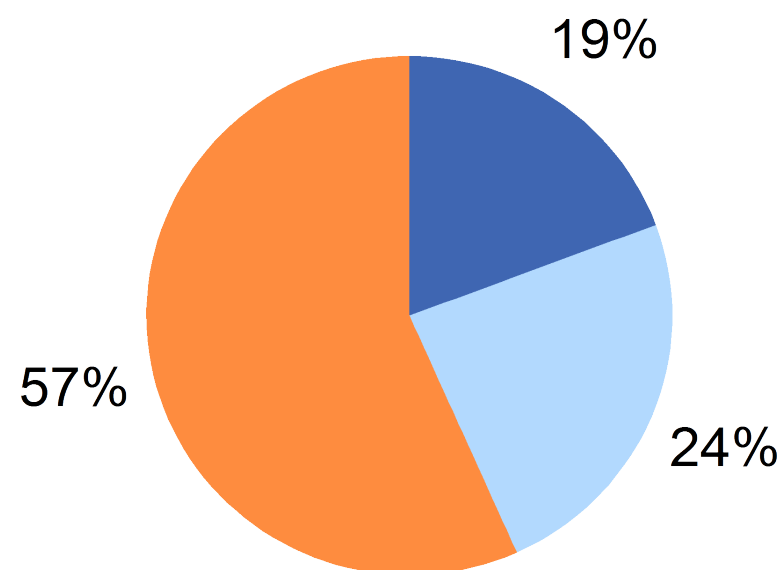
Human Capital: Digital Skills

In Italy 24% of citizens have basic digital skills (27% in the EU)
and 19% have above basic digital skills (28% in the EU)

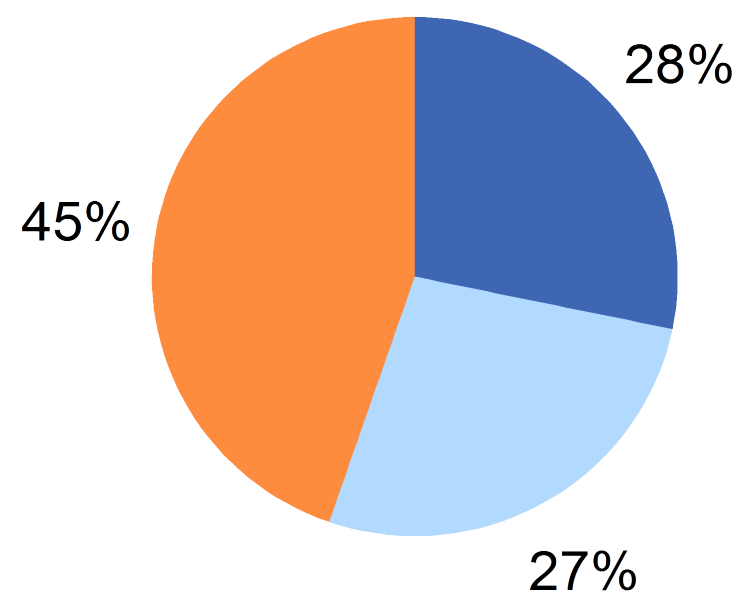
Digital Skills (2015)

■ Above basic digital skills ■ Basic digital skills ■ Low or no digital skills, or do not use the internet

IT



EU



% of individuals



Le azioni chiave Agid :

intersettorialità (pubblico-privato)
→ SPID, nodo dei pagamenti

piattaforme
→ SPID, nodo dei pagamenti, nodo Testa NG, IPA, ...

linee guida
→ processo di produzione e aggiornamento e supporto (dalla
continuità operativa, sicurezza, interoperabilità, semantica,

Partecipazione a regolamentazione e ricerca UE
→ e-IDAS, e-sens, stork, C4EU, Ficep,

Conduzione di alcune fondamentali azioni dell'Agenda digitale Italiana



Agenzia per l'Italia Digitale

Presidenza del Consiglio dei Ministri

Grazie !

Info su: www.agid.gov.it